

## Il tuo viaggio di nozze

Gentile amico/a,

con questo nuovo servizio vogliamo assisterti nella scelta del viaggio più bello, quello che non dimenticherai mai. Tutte le settimane riceverai le offerte del momento e le novità in materia di viaggi di nozze.

Tutte le coppie che prenoteranno il viaggio di nozze riceveranno uno splendido **SET di valigie**.

Inoltre possiamo servirti con **LISTE NOZZE**.

In agenzia puoi avere un preventivo per il tuo programma personalizzato.

Vieni a conoscere i professionisti dei viaggi di nozze a Benevento, in via Martiri d'Ungheria, 15 (Di fronte al Palazzo degli Uffici).

I nostri orari: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 20.00, sabato dalle 9.00 alle 13.00. Il sabato pomeriggio su appuntamento.

Benevento, 8 novembre 2010

### Il Viaggio di Capitan Fracassa



**Il Viaggio di Capitan Fracassa Snc  
di Michelino Luongo & C.**

Via Martiri D'Ungheria, 15

Tel.: 0824 313121

E: [capitanfracassa@uniglobe.it](mailto:capitanfracassa@uniglobe.it)

82100 Benevento, Italy

Fax: 0824 359834

[www.ilviaggiodicapitanfracassa.it](http://www.ilviaggiodicapitanfracassa.it)

the world's largest single brand travel franchise • each agency is independently owned and operated

™Licensed Trademark of Uniglobe Travel (International) Inc.

beyond  
expectation



**Statua della  
Libertà**

## **Novità della settimana**

### **Gli Stati Uniti su misura**

Grazie ai nostri accordi commerciali possiamo costruire il viaggio su misura per te. Possiamo prenotare una grande varietà di tour e di escursioni in ogni angolo del paese... Dai Musical di Broadway all'escursione con aerei turistici sul Gran Canyon.

## **La proposta della settimana**

### **IGIESSE – Il sogno americano**

**Volo da Roma per Los Angeles**

**10 giorni di tour (Phoenix, Gran Canyon, Las Vegas, Los Angeles).**

**American Breakfast, 2 pranzi e 5 cene**

**Hotel 3 e 4 stelle**

**Quota a coppia da € 3140 + tasse**

**Si può abbinare un soggiorno alle Hawaii**

**Il Viaggio di Capitan Fracassa Snc  
di Michelino Luongo & C.**

Via Martiri D'Ungheria, 15

Tel.: 0824 313121

E: [capitanfracassa@uniglobe.it](mailto:capitanfracassa@uniglobe.it)

82100 Benevento, Italy

Fax: 0824 359834

[www.ilviaggiodicapitanfracassa.it](http://www.ilviaggiodicapitanfracassa.it)

*the world's largest single brand travel franchise • each agency is independently owned and operated*

™Licensed Trademark of Uniglobe Travel (International) Inc.

**beyond  
expectation**

## La meta della settimana

### Stati Uniti

Gli USA vantano la storia più fortunata del mondo moderno: sono una nazione formata da un alto numero di gruppi umani incredibilmente diversi fra loro, che poco hanno in comune se non il desiderio di conquistarsi ricchezza, sposando i nobili ideali della Costituzione e della dichiarazione d'Indipendenza, e che hanno creato così la nazione più ricca, più potente e più creativa del mondo.

Nonostante molti sottolineino giustamente gli imperdonabili errori, come la distruzione degli indiani, il razzismo, l'imperialismo o le oscure trame della CIA, mezzo mondo continua ad amare follemente l'America. In fondo, questo è il paese in cui sono nati i principi di diritto alla felicità e alla libertà di parola, in cui sono stati inventati l'aeroplano, il frigorifero, la luce elettrica, le navi spaziali, i computer, il blues, il jazz e il rock and roll.

Tuttavia, c'è una parte del mondo che percepisce gli Stati Uniti come un paese spietatamente capitalista, una forza egemonica da considerare come una minaccia. L'11 settembre 2001, un attacco terroristico a New York e a Washington, DC, ha rivelato rancore e ostilità crescenti nei confronti degli Stati Uniti.

Se trascorrete negli USA un breve periodo, non riuscirete facilmente a liberarvi dai pregiudizi, anche perché gli americani tendono ad autoesaltarsi e mitizzarsi. Conosciamo talmente tanto da film, libri, canzoni, fotografie che è impossibile, almeno all'inizio, non sentirsi parte di uno spettacolo.

Vi sembrerà di conoscere già perfettamente anche le cose che non avete mai vissuto in prima persona, come i negozi aperti giorno e notte, le cameriere che vi riempiono continuamente la tazza di caffè, i drive in, gli evangelisti televisivi, la benzina a prezzi stracciati e i giornali lanciati davanti alla porta delle casette di legno. Ma ovviamente questa è solamente la superficie; volendo andare più a fondo si scopre che la realtà è molto più complessa e che la vita americana è più affascinante e disorientante che in qualsiasi altro posto distante da noi.

Vi consigliamo di arrivare pronti ad esplorare le stranezze e i luoghi insoliti, piuttosto che di fermarvi nei posti che già credete di conoscere; scoprirete così che qui ci sono alcune delle città più belle del mondo, paesaggi

**Il Viaggio di Capitan Fracassa Snc  
di Michelino Luongo & C.**

Via Martiri D'Ungheria, 15

Tel.: 0824 313121

E: [capitanfracassa@uniglobe.it](mailto:capitanfracassa@uniglobe.it)

82100 Benevento, Italy

Fax: 0824 359834

[www.ilviaggiodicapitanfracassa.it](http://www.ilviaggiodicapitanfracassa.it)

*the world's largest single brand travel franchise • each agency is independently owned and operated*

™Licensed Trademark of Uniglobe Travel (International) Inc.

beyond  
expectation

mozzafiato, un forte regionalismo, una peculiare mitologia, più storia di quanto gli americani stessi credano e, probabilmente, la gente più disponibile del mondo.

Avvertenza...

Le rigide misure di sicurezza imposte negli aeroporti degli Stati Uniti sono state per fortuna mitigate. Il divieto assoluto di trasportare liquidi o gel sugli aerei è stato altresì rivisto. Una dotazione da viaggio (90mls o 3 fl oz) di liquidi per l'igiene personale è ora consentita. Questi requisiti potrebbero comunque causare dei ritardi alla partenza e, comunque, è necessario che i viaggiatori si regolino di conseguenza, almeno fino a quando la situazione non sarà cambiata.

## A colpo d'occhio

- **Nome completo del paese:** Stati Uniti d'America
- **Superficie:** 9.629.091 kmq
- **Popolazione:** 293.027.571 abitanti (tasso di crescita demografica 0,92%)
- **Capitale:** Washington, DC (570.898 abitanti, 7.753.400 nell'area metropolitana Washington-Baltimore)
- **Popoli:** 77,1% bianchi, 12,9% afroamericani, 4,2% asiatici, 1,5% nativi americani, 0,3% hawaiani e isolani del Pacifico, 4% altri popoli
- **Lingua:** inglese, molte altre lingue (soprattutto spagnolo)
- **Religione:** 56% protestante, 28% cattolica, 2% ebraica, 1% musulmana, 4% altre religioni, 10% nessuna
- **Ordinamento dello stato:** repubblica federale di 50 stati (più 1 distretto federale)
- **Presidente:** Barack Obama

## Documenti e notizie

- **Visti:** Per entrare negli Stati Uniti, i viaggiatori devono essere in possesso di un passaporto a lettura ottica, con validità residua di almeno 6 mesi. La Farnesina informa che dal 26 ottobre 2005 è possibile visitare gli USA per turismo o affari, fino a un massimo di 90 giorni in esenzione dal visto (nell'ambito del Visa Waiver Program, il programma di viaggio in esenzione di visto) per i detentori dei seguenti documenti: passaporti a lettura ottica rilasciati entro e non oltre la data del 25 ottobre 2005; passaporti a lettura ottica con foto digitale emessi a partire dal 26 ottobre 2005. Per ulteriori informazioni, rivolgetevi ad un'agenzia di viaggi di fiducia o contattate la Questura della vostra città. **E' necessaria un'autorizzazione preventiva all'ingresso.**
- **Fuso orario:** orientale (5 ore in meno rispetto al meridiano di Greenwich); centrale (-6); delle montagne (-7); del Pacifico (-8). La differenza tra una costa e l'altra è di 3 ore
- **Elettricità:** 110V
- **Pesi e misure:** sistema britannico

## Quando andare

Molti turisti visitano gli USA d'estate, proprio quando gli americani lasciano la città e vanno in vacanza. Per evitare le folle (soprattutto nei parchi nazionali) le stagioni più indicate sono la primavera e l'autunno. Quest'ultimo è il periodo migliore per recarsi nel New England e nella zona settentrionale dei Grandi Laghi, quando i colori della natura offrono uno spettacolo meraviglioso. Gran parte del territorio a est delle Montagne Rocciose d'estate è caldo e umido, soprattutto nel sud, mentre nei deserti compresi tra le Montagne Rocciose e la Sierra Nevada è molto caldo e secco, in particolare nel sud-ovest. Sulla costa meridionale della California il tempo è bello tutto l'anno, ma la vita da spiaggia si svolge soprattutto da giugno a settembre.

## Feste e manifestazioni

Gli americani adorano le parate e lo sfarzo, perciò non mancano certo le feste pubbliche. Mezzo paese si blocca in occasione del Superbowl, la finale del campionato di football americano che si gioca a gennaio. Il Mardi Gras di New Orleans, a febbraio-marzo, è un delirio turistico e bacchanale. A metà marzo si celebra, con sfilate e brocche di birra, il St Patrick's Day, soprattutto a New York e a Chicago. A maggio a Louisville si svolge il Kentucky Derby.

Il 4 luglio si celebra l'Indipendenza Day, con sbandieramenti di patriottismo, fuochi d'artificio e americanate varie. Gran festa il 31 ottobre per Halloween, quando i bambini vanno in giro per le case a chiedere caramelle, vestiti ancora peggio del solito; L'ultimo giovedì di novembre gli americani si rimpinzano per il Giorno del Ringraziamento.

## Valuta

Dollaro americano (US\$)

Nei ristoranti e negli alberghi il personale si aspetta la mancia. Nei ristoranti si lascia normalmente il 15% del conto, ma non nei fast-food o nei self-service. La mancia si dà spesso anche ai tassisti, ai baristi e al parrucchiere. Le imposte sulla vendita variano da stato a stato ma si aggirano intorno al 5-8%.

## Mete interessanti

### New York

Nessun'altra città è così presuntuosa da definirsi 'capitale del mondo', ma in fondo a nessun'altra si confà tale titolo. New York è un denso ammasso di varia umanità - sette milioni di persone negli 800 kmq di Manhattan, soltanto una parte dell'enorme agglomerato urbano. Forse proprio perché vivono uno addosso all'altro, i Newyorchesi sono persone speciali. È difficile stabilire con esattezza che cosa fa vibrare la città, ma è sicuramente l'iperattivismo che richiama così tante persone. Essendo una città così radicata nell'inconscio collettivo, non è possibile consigliare di visitare questo o quel posto: ovunque andiate, avrete la sensazione di esserci già stati. Per il loro valore simbolico, non potete tralasciare la Statua della Libertà, l'Empire State Building, il Central Park e Times Square. Il Metropolitan Museum of Art è uno dei musei più importanti del mondo, il Museum of Modern Art viene subito dopo. Librerie, cibo e ristoranti, cinema e teatri, shopping, gente: non importa che cosa fate o dove andate, essere a New York è comunque un'esperienza unica.



## San Francisco

San Francisco piace anche a chi detesta gli USA. Ha quella malizia e quella grazia completamente assenti a New York o a Los Angeles; ha quell'atmosfera chic unita alle più trasgressive innovazioni, che la rendono unica. È la patria dei movimenti alternativi: la Beat Generation, i figli dei fiori, le proteste studentesche e l'orgoglio gay sono nati e cresciuti a San Francisco. È una delle città più belle degli USA, con quelle viste mozzafiato offerte dalle ripide strade, con il panorama sulla Baia e sui ponti. È un mosaico, un coloratissimo mosaico, le cui tessere sono il quartiere latino-americano di Mission, quello gay di Castro, l'animata Chinatown, il vitale SoMa, l'hippie Haight Ashbury, e l'italiana North Beach. Il Fisherman's Wharf è la parte più turisticamente kitsch, da qui si parte per Alcatraz, mentre in Union Square si fa shopping di classe.

## Los Angeles

Forse Los Angeles è un prodotto della sua stessa immaginazione. Nessuna città si studia e si compiace così tanto, nei film, nelle riviste patinate, nei programmi televisivi. Los Angeles è un mostro che non si lascia girare facilmente, è tutto un groviglio di autostrade e di infiniti sobborghi, nel quale chiunque non possieda un'automobile è considerato un menomato mentale. Questa è la città in cui è stato ideato, prodotto e impacchettato l'American Dream, e se non siete pronti ad accettarlo in toto, Los Angeles vi sembrerà zozza, irritante, pericolosa o semplicemente insignificante. Se volete calpestare le orme delle stelle e respirare l'aria magica del mondo dei divi, questo è il posto giusto. Gli chef sono dei semidei, e i vari nessuno si fanno pubblicità su cartelloni luccicanti. Tutto si ricollega al successo e alla celebrità: percorrete Rodeo Drive, camminate lungo Sunset Strip o in Hollywood Boulevard, mettetevi in mostra a Melrose o a Venice Beach, ammirate le ragazze a Malibu o andate a sbirciare dietro ai recinti delle villone di Beverly Hills. In nessun altro posto i parchi a tema li fanno bene come a Los Angeles: Disneyland è il capostipite di tutti, la sede degli Universal Studios è ormai un parco divertimenti. Se non ne potete più di sfarzo ostentato, immergetevi nella vita reale di Little Tokyo, di El Pueblo de Los Angeles o degli Huntington Gardens di Pasadena.

**Il Viaggio di Capitan Fracassa Snc  
di Michelino Luongo & C.**

Via Martiri D'Ungheria, 15

Tel.: 0824 313121

E: [capitanfracassa@uniglobe.it](mailto:capitanfracassa@uniglobe.it)

82100 Benevento, Italy

Fax: 0824 359834

[www.ilviaggiodicapitanfracassa.it](http://www.ilviaggiodicapitanfracassa.it)

*the world's largest single brand travel franchise • each agency is independently owned and operated*

™Licensed Trademark of Uniglobe Travel (International) Inc.

**beyond  
expectation**

## Miami

Vecchi grassoni in bermuda, accoltellamenti per la strada, intrighi cubani, trafficanti di droga, scarpe di tela indossate senza calze, onnipresenza di rosa e di fucsia - Miami non è niente di tutto questo. Nel disperato tentativo di ridarsi un'identità, Miami (in particolare South Beach) si è autodichiarata il 'posto più fantastico degli USA'. A riprova di ciò, si vantano del Deco District, il quartiere tutto case pastello restaurato di recente con una bella atmosfera, pieno di proposte artistiche e culturali, una sorta di alternativa a New York, ma sotto il sole. Ovviamente c'è Miami Beach, una splendida striscia di sabbia bianca lambita da acqua cristallina. Il centro nevralgico di questo neo-ritrovato protagonismo è Ocean Drive, racchiuso tra la spiaggia più ambita e una lunga serie di bar e caffè. A Miami ci sono, inoltre, la più bella piscina del mondo, la Venetian Pool, uno degli zoo più belli del mondo e gruppi di vecchi cubani che giocano a domino nel Máximo Gómez Park. L'Holocaust Memorial, in netto contrasto con la frivolezza edonistica della città, è sicuramente il parco commemorativo di più alto livello che vi capiterà di vedere.

## Il Campidoglio

Tre anni dopo che, nel 1790, Thomas Jefferson e Alexander Hamilton stabilirono che Washington sarebbe diventata la capitale della confederazione, iniziarono i lavori di costruzione del grandioso Campidoglio, che oggi domina la collina a est del Potomac. Prima della fine del secolo vi entrarono legislatori e politici. Nel 1814 gli inglesi lo distrussero e gli americani, demoralizzati, cominciarono a rinunciare all'idea di stabilire la capitale a Washington. Dopo aver raccolto in vari modi soldi e risorse, però, tra il 1817 e il 1819 il Campidoglio fu ricostruito. Nel 1857 furono aggiunte le ali della Camera e del Senato, sei anni dopo si costruì il cupolone da nove milioni di libbre e infine, negli anni '50, la struttura fu completata con la facciata del lato est. Attualmente il simbolo nazionale ha dimensioni doppie rispetto all'edificio originario. Il Campidoglio è, ovviamente, il simbolo di Washington DC, ma ne è anche il centro nevralgico, poiché i viali principali si irradiano a partire da un punto immaginario sotto la cupola.

## La Casa Bianca

Fin dal 1800, la residenza di tutti i presidenti degli USA è stata la Casa Bianca. Questo palazzo è un villone neoclassico, molto più accogliente di quanto non sembri, che è eroicamente sopravvissuto a un incendio appiccato dagli Inglesi nel 1814, alle smanie di ristrutturazione di Jacqueline Kennedy negli anni '60 e alle reaganiane riesecuzioni delle mosse del Kentucky Derby per tutti gli

**Il Viaggio di Capitan Fracassa Snc  
di Michelino Luongo & C.**

Via Martiri D'Ungheria, 15

82100 Benevento, Italy

Tel.: 0824 313121

Fax: 0824 359834

E: [capitanfracassa@uniglobe.it](mailto:capitanfracassa@uniglobe.it) [www.ilviaggiodicapitanfracassa.it](http://www.ilviaggiodicapitanfracassa.it)

*the world's largest single brand travel franchise • each agency is independently owned and operated*

™Licensed Trademark of Uniglobe Travel (International) Inc.

**beyond  
expectation**



anni '80. I vari presidenti nel corso dei decenni hanno personalizzato la residenza: Jefferson fece aggiungere i bagni, F.D.R. Roosevelt la piscina, Truman il porticato al secondo piano, Bush una pedana di lancio a ferro di cavallo e Clinton una pista da jogging e una vasca per l'idromassaggio da sette posti. Alcuni presidenti non se ne sono mai andati: si dice che Eleonor Roosevelt e poi Harry Truman abbiano visto entrambi lo spirito di Abraham Lincoln nel suo vecchio studio.

### **La Statua della Libertà**

Le origini della Statua della Libertà, il principale simbolo di New York e forse di tutti gli USA, ci rimandano alla Parigi rivoluzionaria. Nel 1865 l'attivista Edouard René Lefebvre de Laboulaye e lo scultore Frédéric-Auguste Bartholdi, dopo aver passato la serata insieme, decisero di costruire un monumento in onore dell'ideale americano di libertà politica e ideologica e di donarlo alla Terra delle Opportunità. Ventun anni dopo, il 28 ottobre 1886, la Libertà che illumina il Mondo (alta ben 45 m) fu scoperta al cospetto del presidente Grover Cleveland, in mezzo a una massa euforica di barche e navi nel porto di New York. Per arrivare alla corona si salgono 354 gradini, come se fosse un palazzo di 22 piani; se volete cimentarvi nella scalata, vi conviene arrivare presto per evitare la calca.

### **Grand Canyon**

Il Grand Canyon, in Arizona, è sicuramente lo spettacolo naturale più famoso degli USA e con i suoi 443 km di lunghezza, 16 km di larghezza e 1,6 km di profondità, ha sicuramente tutti i numeri per esserlo. Ma qui non si tratta di sola quantità: i picchi, le stratificazioni colorate della roccia, la vista terribile e sublime hanno fatto conquistare al Grand Canyon un posto nell'elenco del Patrimonio Universale. Le rocce del Grand Canyon hanno dai 250 milioni ai due miliardi di anni, cioè un terzo dell'età della Terra. Molti turisti si accontentano di appostarsi sul bordo del canyon e di guardare in basso, non c'è dubbio che vale la pena scendere nel canyon per un'escursione. In realtà il modo migliore di vederlo è facendo rafting sul Fiume Colorado. Nella parte meridionale, dove si concentra la maggior parte dei turisti, si arriva dopo un viaggio panoramico e ci sono sentieri tracciati e un villaggio. Questo lato è prevalentemente desertico, con agavi e piante di yucca, scoiattoli, cervi e turisti a non finire. Il lato settentrionale è più tranquillo e offre viste migliori, soprattutto da Point Imperial. Questa parte è più umida, con prati e boschi, linci, puma, orsi e gli onnipresenti scoiattoli.

**Il Viaggio di Capitan Fracassa Snc  
di Michelino Luongo & C.**

Via Martiri D'Ungheria, 15

Tel.: 0824 313121

E: [capitanfracassa@uniglobe.it](mailto:capitanfracassa@uniglobe.it)

82100 Benevento, Italy

Fax: 0824 359834

[www.ilviaggiodicapitanfracassa.it](http://www.ilviaggiodicapitanfracassa.it)

*the world's largest single brand travel franchise • each agency is independently owned and operated*

™Licensed Trademark of Uniglobe Travel (International) Inc.

**beyond  
expectation**